

Bonka estrena imagen

Image de Marque crea la nueva identidad visual de Bonka basada en un nuevo posicionamiento que refuerza los valores de la marca

Image de Marque ha dotado a Bonka de un carácter experto a través de una imagen renovada e inspirada en el concepto de autenticidad. Un **saco de yute**, como nuevo icono de la marca, otorga un gran protagonismo al producto con la voluntad de **difundir la cultura del café** a través de la nota de cata.



En base a esta nueva imagen se ha desarrollado el packaging de todas las gamas de Bonka de forma coherente y unificada. Además, se han desarrollado materiales para el punto de venta, *sales kit* para la red de ventas y una campaña de comunicación gráfica de lanzamiento de la nueva imagen basada en el claim "**Conviértete en un experto en café**".

